



FUNDACJA BATOREGO

IM. STEFANA

ul. Sapieżyńska 10a
00-215 Warszawa
tel. |48 22| 5360200
fax |48 22| 5360220
batory@batory.org.pl
www.batory.org.pl



Program Przeciw Korupcji

Warszawa, 11 maja 2006 r.

Rada

Przewodnicząca
Anna Radziwiłł

Członek honorowy
George Soros

Jan Krzysztof Bielecki

Bogdan Borusewicz

Wojciech Fibak

prof. Bronisław Geremek

prof. Leszek Kołakowski

prof. Marcin Król

Olga Krzyżanowska

prof. Krzysztof Michalski

Andrzej Olechowski

prof. Zbigniew Petczyński

bp prof. Tadeusz Pieronek

prof. Andrzej Rapaczyński

prof. Hanna Suchocka

prof. Stanisław Wellisz

Zarząd

Prezes
Aleksander Smolar

Członkowie
Klaus Bachmann
Nathalie Bolgert
Mirostawa Grabowska
prof. Jacek Kochanowicz
Jarosław Kurski
prof. Andrzej Rychard
prof. Andrzej Ziabicki

Dyrektor
Anna Rozicka

Szanowny Pan
Ferdynand Rymarz
Przewodniczący
Państwowej Komisji Wyborczej

Szanowny Panie Przewodniczący,

Fundacja im. St. Batorego planuje przeprowadzenie w Polsce projektu „Monitoring Samorządowej Kampanii Wyborczej 2006” mającego na celu kontrolę źródeł finansowania i wydatków komitetów wyborczych uczestniczących w tegorocznych wyborach samorządowych.

W związku z planowanymi działaniami, zwracamy się do Państwa z prośbą o wyjaśnienie następujących wątpliwości związanych z treścią ordynacji wyborczej do rad gmin, rad powiatów i sejmików województw:

1. Czy w związku z art. 66, art. 67 oraz art. 68 ww. ustawy, agitujący wyborca, jako osoba fizyczna, może finansować działania reklamowe na rzecz komitetu wyborczego np. druk i prezentację billboardów, organizację wieców wyborczych kandydatów, loterii fantowych itp?
2. Czy w związku z art. 79 ust. 5 ww. ustawy czas emisji płatnych reklam radiowych i telewizyjnych przez komitety wyborcze biorące udział w wyborach jest nieograniczony?
3. Czy w związku z artykułem 83c ust. 5 ww. ustawy komitet wyborczy może przyjąć nieodpłatnie usługi polegające na wydrukowaniu i prezentacji plakatów wyborczych? Czy przykładowo własnoręczne rozlepienie przez osobę fizyczną 100 plakatów kandydata na burmistrza byłoby sytuacją dozwoloną a opłacenie przez nią ekspozycji jednego billboardu już nie?

Bylibyśmy również bardzo wdzięczni za podanie przykładów działań zgodnych z przepisami przywołanymi w pkt. 1 i 3 oraz działań łamiących te przepisy. Taki opis stanowiłby cenną pomoc dla lokalnych organizacji pozarządowych monitorujących kampanię samorządową.

Z wyrazami szacunku

Grażyna Kopińska

Dyrektor Programu Przeciw Korupcji
Fundacji im. St. Batorego

Konto bankowe
Bank Handlowy
I oddział Warszawa
81 1030 1016
0000 0000 6145 0000