



Warszawa, dnia 3 października 2006 r.

**SEKRETARZ  
PAŃSTWOWEJ KOMISJI WYBORCZEJ**

ZPOW-066-34/06

Pan Adam SAWICKI  
Koordynator projektu monitoringu  
Fundacja Batorego  
ul. Sapieżyńska 10a  
00-215 Warszawa

Z upoważnienia Państwowej Komisji Wyborczej, w odpowiedzi na pismo z dnia 21 września 2006 r., uprzejmie informuję, co następuje.

Zgodnie z art. 64b ustawy z dnia 16 lipca 1998 r. — Ordynacja wyborcza do rad gmin, rad powiatów i sejmików województw (Dz. U. z 2003 r. Nr 159, poz. 1547 ze zmianami) komitety wyborcze prowadzą kampanię wyborczą na rzecz kandydatów na radnych na zasadzie wyłączności. Prowadzenie agitacji wyborczej wymaga uprzedniej zgody pełnomocnika wyborczego komitetu wyborczego (art. 67 Ordynacji wyborczej), w związku ze wspomnianą zaś zasadą wyłączności wszelkie działania agitacyjne mogą być finansowane wyłącznie ze źródeł własnych komitetów wyborczych (art. 82). Za gospodarkę finansową komitetu wyborczego odpowiedzialny jest i prowadzi ją pełnomocnik finansowy (art. 82a ust. 1).

Powyższe oznacza, że wszelkie działania reklamowe w kampanii wyborczej mogą być finansowane wyłącznie przez komitety wyborcze. Prowadzenie agitacji wyborczej bez uprzedniej zgody pełnomocnika wyborczego komitetu wyborczego jest zabronione i zagrożone sankcją karną z art. 202 Ordynacji wyborczej. Finansowanie przez wyborcę, nawet za zgodą pełnomocnika, działań reklamowych stanowiłoby natomiast naruszenie zakazu przyjmowania przez komitety wyborcze wartości niepieniężnych (spod którego wyłączone są jedynie nieodpłatne usługi polegające na rozpowszechnianiu plakatów i ulotek wyborczych przez osoby fizyczne); czyn taki zagrożony jest sankcją karną z art. 202ha Ordynacji wyborczej.

Komitet wyborczy nie może zatem przyjąć nieodpłatnej usługi polegającej na wydrukowaniu plakatów bądź ekspozycji billboardu.

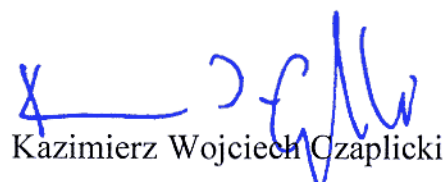
Wszystkie wydatki związane z kampanią wyborczą pokrywane są ze środków komitetów wyborczych. Kandydaci na radnych, wójtów, burmistrzów i prezydentów miast nie mogą zatem sponsorować audycji radiowych i telewizyjnych.

Przepisy Ordynacji wyborczej nie określają limitu czasu odpłatnego rozpowszechniania audycji wyborczych przez komitety wyborcze. Audycje takie mogą być rozpowszechniane w okresie od 15. dnia przed dniem wyborów do zakończenia kampanii wyborczej (art. 79 ust. 1 Ordynacji wyborczej). Zgodnie z art. 79 ust. 5 Ordynacji wyborczej czas przeznaczony na rozpowszechnianie takich audycji nie jest wliczany do ustalanego odrębnymi przepisami dopuszczalnego wymiaru czasu emisji reklam, co oznacza, że choć do emisji tych audycji mają zastosowanie przepisy o działalności reklamowej w programach telewizyjnych i radiowych (art. 79 ust. 4 Ordynacji wyborczej), to emisji tych audycji nie dotyczą ograniczenia dopuszczalnego udziału czasowego programów reklamowych w programie telewizyjnym lub radiowym.

Ponadto informuję, iż treść sprawozdania finansowego, składanego przez pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego w wykonaniu obowiązku określonego w art. 84 ust. 2 Ordynacji wyborczej, stanowi informację publiczną w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. Nr 112, poz. 1198 ze zmianami). Prawo dostępu do treści sprawozdań przysługuje zatem każdemu, bez konieczności wykazywania interesu prawnego lub faktycznego. Dostęp do informacji zawartych w wykazie osób fizycznych, które przekazały komitetowi wyborczemu darowizny, wymaga złożenia wniosku o udostępnienie danych osobowych, do tych bowiem informacji mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zmianami).

Podmioty wymienione w art. 84b ust. 1 Ordynacji wyborczej są uprawnione do dostępu do sprawozdań finansowych wraz z załączonymi do nich dokumentami. Dokumenty załączone do sprawozdania podlegają udostępnieniu tym podmiotom na ich wniosek, uzasadniony zamiarem skorzystania przez nie z uprawnienia określonego w powołanym przepisie.

Jednocześnie pragnę serdecznie przeprosić za opóźnienie w udzieleniu wyjaśnień na pisma z dnia 11 maja i 6 czerwca br. Sytuację tę spowodowały zmiany kadrowe w Zespołach Krajowego Biura Wyborczego.

  
Kazimierz Wojciech Czaplicki