

Monitoring finansowania kampanii wyborczej kandydatów na burmistrza Dębicy

Raport wstępny

1. Wstęp

Monitoring finansowania kampanii wyborczej kandydatów na burmistrza Dębicy prowadzony jest przez Dębicką Grupę Obywatelską przy Stowarzyszeniu Liderów Lokalnych Grup Obywatelskich w ramach ogólnopolskiego projektu koordynowanego przez Program Przeciw Korupcji Fundacji im. Stefana Batorego w Warszawie.

Projekt ten ma na celu poddanie społecznej kontroli źródeł finansowania oraz sposobu wydatkowania środków przez komitety wyborcze wystawiające kandydatów.

Informacje o projekcie dostępne są na stronie internetowej projektu www.samorzad2006.org.pl

2. Przebieg monitoringu

W Dębicy monitoringiem objęliśmy 6 komitetów wyborczych:

- | | | |
|------------|---|--------------------------------|
| 3 partyjne | - Prawo i Sprawiedliwość | - kandydat Paweł Wolicki; |
| | - Platforma Obywatelska | - kandydat Władysław Mytkoś |
| | - Liga Polskich Rodzin | - kandydat Piotr Śmietana |
| 3 KWW | - Stowarzyszenie Rady Osiedlowe Miasta Dębicy | - kandydat Jerzy Dzierża |
| | - Razem dla Ziemi Dębickiej | - kandydat Stanisław Skawiński |
| | - „Rozwój Dębicy” | - kandydat Edward Brzostowski |

W czasie monitoringu wizytowano siedziby wszystkich w/w komitetów wyborczych, które były zlokalizowane:

- Pawła Wolickiego w biurze partii Prawa i Sprawiedliwości;
- Władysława Mytkosia w biurze poselskim Posłanki na Sejm RP Krystyny Skowrońskiej – Platforma Obywatelska;
- Piotra Śmietany w siedzibie Klubu Radnych Ligi Polskich Rodzin;
- Jerzego Dzierży w lokalu Rady Osiedlowej Budzisz;
- Edwarda Brzostowskiego w lokalu wynajętym od prywatnego właściciela.
- Komitet Wyborczy Wyborców Razem dla Ziemi Dębickiej wystawiający kandydaturę Stanisława Skawińskiego był zarejestrowany pod adresem jego prywatnego mieszkania, ale podczas kampanii korzystano z lokalu partii Sojusz Lewicy Demokratycznej, do której Stanisław Skawiński należy.

Podczas wizytowania wszystkich komitetów wyborczych przeprowadzono rozmowy z pełnomocnikami finansowymi, z których wynika, że żaden komitet nie zatrudniał pracowników na czas kampanii wyborczej, a członkowie tych komitetów angażowali się nieodpłatnie.



Wyposażenia siedzib komitetów wyborczych, z wyjątkiem PiS, były bardzo skromne, brak sprzętu komputerowego, ksero.

Podstawową formą prezentowania kandydatów na burmistrza były plakaty i ulotki, a także spotkania z wyborcami.

Najwcześniej pojawiły się w dużych ilościach plakaty, kandydata Prawa i Sprawiedliwości Pawła Wolickiego, które były rozwieszane na słupach ogłoszeniowych, za szybami sklepów wystawowych, ale także na dużych planszach, ponadto banery i ulotki.



Dębica. Tel. 0502548043 e-mail: ma-ma@wp.pl

Dębicka Grupa Obywatelska

Bardzo widoczne były banery dotychczasowego burmistrza Edwarda Brzostowskiego ubiegającego się o reelekcję, rozwieszane nad głównymi ulicami miasta, na wiaduktach, w Rynku.



Plakaty pozostałych kandydatów najczęściej wieszane były za szybami wystawowymi sklepów i na słupach ogłoszeniowych.

Komitet Wyborczy Stowarzyszenia Rady Osiedlowe Miasta Dębicy wystawiający kandydaturę Jerzego Dzierży prowadził kampanię wyborczą głównie poprzez osobiste rozmowy z wyborcami i rozprowadzanie ulotek z programem wyborczym.

Propozycja kandydata Platformy Obywatelskiej Władysława Mytkosia, aby plakaty, billboardy wszystkich kandydatów zlokalizować w jednym, centralnym miejscu np. na Rynku, po to, żeby nie zaśmiecać całego miasta uzyskała akceptację przedstawicieli wszystkich komitetów wyborczych, jednak nie została zrealizowana.

Podczas kampanii wyborczej odbyły się 3 spotkania – debaty kandydatów na burmistrza z wyborcami. Większość osób zebranych na sali stanowili kandydaci na radnych. W spotkaniach, które odbyły się w Domu Kultury „Śnieżka” i w Domu Kultury „Mors” uczestniczyli: Władysław Mytkoś, Stanisław Skawiński, Piotr Śmietana i Piotr Wolicki, natomiast w Domu Kultury TC „Dębica” byli Władysław Mytkoś, Piotr Śmietana i Paweł Wolicki.

W spotkaniach tych nie brali udziału Jerzy Dzierża i Edward Brzostowski, który uczestniczył w organizowanych tylko dla niego spotkaniach m.in. z kombatantami, emerytami, sportowcami.

Planowana debata w studio lokalnej telewizji kablowej z udziałem wszystkich kandydatów na burmistrza nie doszła do skutku, natomiast na zaproszenie Redakcji Gazety Krakowskiej odbyło się spotkanie w Ośrodku Wypoczynkowym



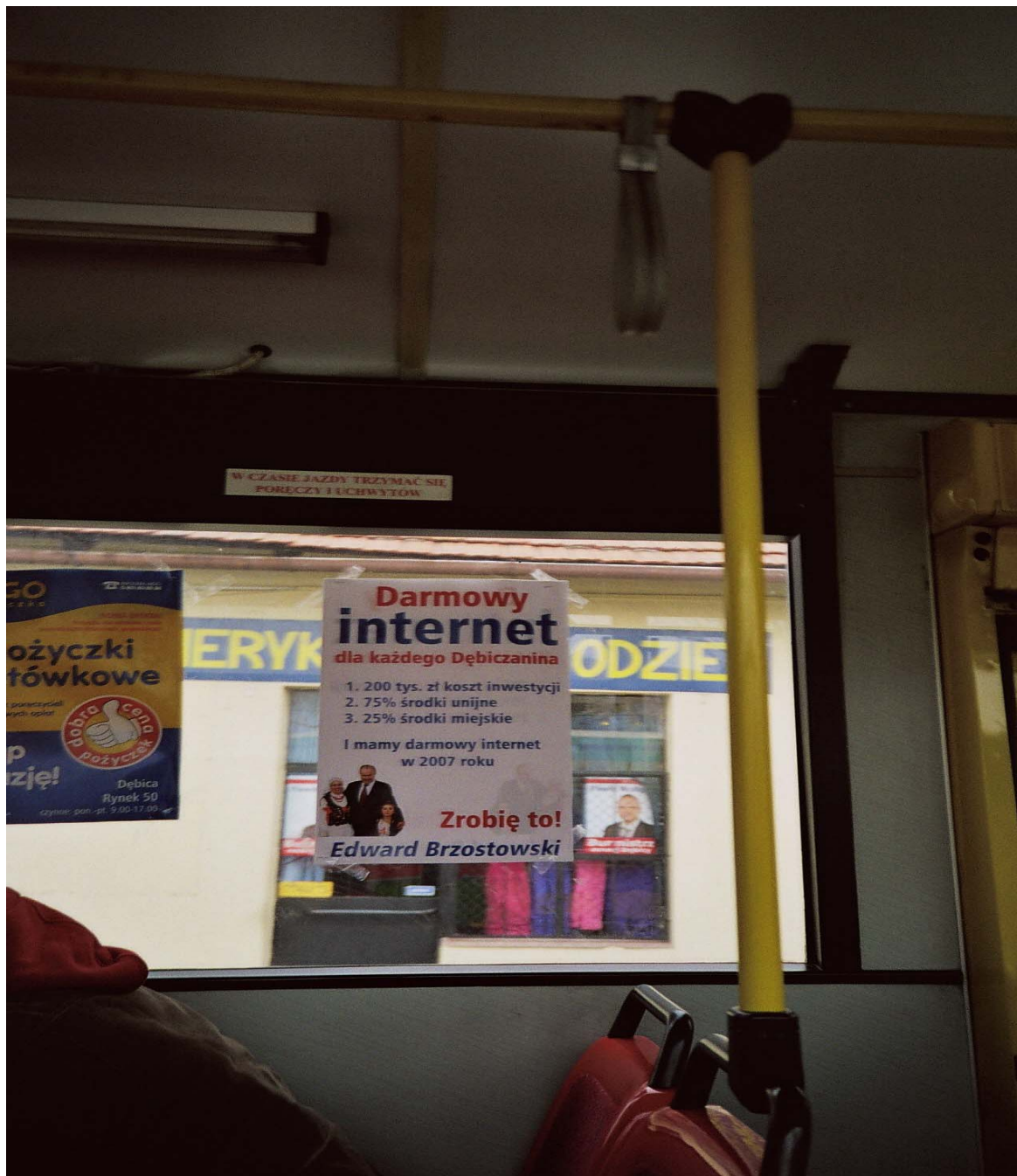
w Chotowej z udziałem Edwarda Brzostowskiego, Władysława Mytkosia, Stanisława Skawińskiego i Pawła Wolickiego. Obszerna relacja z tego spotkania ukazała się na łamach Gazety Dębickiej – dodatku tygodniowego Gazety Krakowskiej.

Kampania znacznie się nasiliła w II turze wyborów, do której przeszli dotychczasowy burmistrz Edward Brzostowski i kandydat PiS Paweł Wolicki. Szczególnie dał się zauważyć zalew plakatów Edwarda Brzostowskiego, których nie było w I turze kampanii.

W udzielanych wywiadach prasowych Edward Brzostowski wyrażał pogląd, że dlatego nie wygrał w I turze, ponieważ nie prowadził właściwej kampanii plakatowej i z tego powodu postanowił to zaniedbanie naprawić.

Plakaty w ogromnych ilościach były wszędzie: na słupach ogłoszeniowych, na dużych planszach, za szybami wystawowymi sklepów, na drzewach, na samochodach. Ponadto do wszystkich wyborców – mieszkańców Dębicy wysłany został list (~ 13.000 egz.) z prośbą o poparcie, a w autobusach Miejskiej Komunikacji Samochodowej umieszczone były plakaty z obietnicą założenia dla wszystkich mieszkańców Dębicy darmowego internetu w 2007 r.





Jeśli chodzi o finansowanie kampanii wyborczej, wszyscy pełnomocnicy finansowi komitetów wyborczych stwierdzili podczas rozmowy z nimi, że wpłaty dokonywane są na konto komitetu wyborczego.

W przypadku komitetów wyborczych partii Prawa i Sprawiedliwości, Platformy Obywatelskiej RP i Ligi Polskich Rodzin zarówno kandydaci na burmistrzów jak i na radnych sami finansują wydatki z własnych wpłat, a następnie przekazują faktury i oczekują na refundację z partyjnych funduszy.

Powstaje wątpliwość, czy te operacje finansowe są przeprowadzane prawidłowo.

3. Zauważone nieprawidłowości

- * brak informacji o tym, że w danym lokalu mieści się siedziba komitetu wyborczego. Tylko siedziba Komitetu Wyborczego Wyborców „Rozwój Dębicy” miała prawidłowe oznakowanie;
- * zdarzały się plakaty naklejane na słupach ogłoszeniowych, które nie miały pieczętek Miejskiego Ośrodka Kultury. W Dębicy na słupach ogłoszeniowych plakaty mogą być naklejane tylko przez pracownika MOK. W tym celu należy wcześniej zanieść je do biura MOK, zapłacić za wykonanie usługi kwotą określoną wg taryfy. Brak pieczętek MOK na plakatach wskazuje, że były naklejane „na dziko”, bez opłaty, w dodatku najczęściej na plakatach kontrkandydatów. Plakatów bez w/w pieczętek było dość dużo, szczególnie w II turze plakaty z wizerunkiem Edwarda Brzostowskiego;
- * w II turze wyborczej umieszczone były plakaty obydwu kandydatów na burmistrza na ogrodzeniu Szkoły Podstawowej Nr 9. Zwrócono na to uwagę w bezpośredniej rozmowie Dyrektorowi Miejskiego Zarządu Oświaty i Sportu, jednocześnie Wiceburmistrzowi Miasta Dębicy.



Monitoring źródeł finansowania i zakresu wydatkowania funduszy na kampanię będzie możliwy po złożeniu sprawozdań przez pełnomocników finansowych poszczególnych komitetów wyborczych, ale już teraz możemy określić limit wydatków wynikający z ordynacji wyborczej do rad gmin, rad powiatów i sejmików województw Art.83 e oraz z Art.24.5. Ustawy o bezpośrednim wyborze wójta, burmistrza...

W przypadku Dębicy komitet wyborczy rejestrujący kandydata na burmistrza, a wobec tego także kandydatów na radnych do rady miejskiej może dysponować kwotą ~ 45.000,-zł, a jeśli zarejestruje kandydatów na radnych powiatu limit ten zwiększony jest o 50.000,-zł. , a więc łącznie jest to kwota 95.000,- zł.

Jak z tego wynika limit jest dość wysoki i wiele komitetów wyborczych z terenu Dębicy, które prowadziły bardzo skromną kampanię wyborczą, tego limitu najprawdopodobniej nie przekroczyły. Jak jest w rzeczywistości przekonamy się po przeprowadzeniu pełnego monitoringu.

Dębicka Grupa Obywatelska podczas przeprowadzania monitoringu finansowania kampanii wyborczej kandydatów na burmistrza miasta Dębicy była w stałym kontakcie z lokalnymi mediami, szczególnie z redaktorami Gazety Codziennej „Nowiny”, Gazety Krakowskiej, tygodnika Obserwator Lokalny, a także z lokalną telewizją kablową. W efekcie tej współpracy społeczeństwo miasta Dębicy było bieżąco informowane o rozpoczętym projekcie i jego przebiegu.

Maria Mazur
Lider Dębickiej Grupy Obywatelskiej
ma-ma@wp.pl tel. kom. 502 548 043

Dębica, 29 listopada 2006 r.



Dębica. Tel. 0502548043 e-mail: ma-ma@wp.pl