

WYBORY SAMORZĄDOWE 2006

Monitoring kampanii wyborczej do
samorządu w wyborach burmistrza
Lubaczowa

Monitoring kampanii wyborczej

- W ramach monitoringu prowadzona jest obserwacja źródeł pochodzenia środków przeznaczanych na kampanię wyborczą kandydatów na burmistrzów, szczególnie pod kątem ewentualnego wykorzystywania na ten cel środków publicznych.
- W projekcie uczestniczy blisko 20 lokalnych, niezaangażowanych politycznie organizacji pozarządowych i studenckich kół naukowych. Zadaniem zespołów monitorujących jest samodzielne przygotowanie i publiczne przedstawienie wyników monitoringu w swoich miejscowościach.

Monitoring kampanii wyborczej

- Współpracujemy w tym projekcie z Programem Przeciw Korupcji Fundacji Stefana Batorego



**FUNDACJA
IM. STEFANA BATOREGO**

Monitoring kampanii wyborczej

W Lubaczowie w monitoringu bierze udział Stowarzyszenie Edukacja dla Rozwoju niezależna, nie działająca dla zysku organizacja pozarządowa założona w 2002 roku



Nasze projekty

Nasze dotychczasowe projekty:

- Biuro Porad Obywatelskich – prowadzone od 2000 roku przez Fundację Jana Pawła II – od 2005 przez Stowarzyszenie,
- Projekty europejskie: cykl debat o integracji z UE,
- Pakt na rzecz zatrudnienia,
- Działania na rzecz przejrzystości życia publicznego,
- Twoje Radio Lubaczów.

Monitoring w Polsce



Wybory samorządowe 2006 monitorowanie finansowania samorządowej kampanii wyborczej

Aktualności

Opis projektu

Monitorowani
kandydaci

Harmonogram projektu

Uczestnicy projektu

Zasady uczestnictwa

Materiały informacyjne

Patron medialny projektu:

www.ngo.pl
Portal Organizacji i Aktywistów

Organizacje uczestniczące w projekcie monitoringu



- ◆ Dębica
 - ◇ **Dębicka Grupa Obywatelska przy Stowarzyszeniu Liderów Lokalnych Grup Obywatelskich**
kontakt: Maria Mazur 502-548-043
- ◆ Elbląg
 - ◇ **Stowarzyszenie Integracyjne „Razem”**
kontakt: Józef Woźniowski 603 388 204

Wybory samorządowe 2006

- Do rywalizacji wyborczej o stanowisko burmistrza miasta Lubaczowa czterech kandydatów zgłosiły komitety wyborcze:
- KWW Przyjazny Lubaczów
- KW Prawa i Sprawiedliwości
- KWW Porozumienie – Wspólnota Lubaczowska
- KWW Nasz Lubaczów

Monitoring kampanii wyborczej



- Jan Dorocicz zgłoszony przez KWW „Przyjazny Lubaczów”.
- Pełnomocnik KWW Jerzy Ziętek

Monitoring kampanii wyborczej

- Halina Zając zgłoszona przez KW PiS



Monitoring kampanii wyborczej

- Jerzy Zając,
zgłoszony przez
KWW Porozumienie
– Wspólnota
Lubaczowska
- Pełnomocnik KWW
Adam Sobczak



Monitoring kampanii wyborczej



- Janusz Waldemar Zubrzycki zgłoszony przez KWW Nasz Lubaczów
- Pełnomocnik KWW Andrzej Sikora

Monitoring kampanii wyborczej

- 12 września została ogłoszona data wyborów samorządowych. W Lubaczowie jednak pierwsze oznaki kampanii można było zaobserwować dopiero pod koniec października.



Monitoring kampanii wyborczej



Monitoring kampanii wyborczej

- Kandydaci spotykali się w różnych miejscach:
np. w sklepie mięsnym



Monitoring kampanii wyborczej

- I na tablicy z klepsydrami



Monitoring kampanii wyborczej

- Czasem to były bliskie spotkania trzeciego stopnia...
(11.11.2006)



Monitoring kampanii wyborczej

- **Art. 70. ordynacji wyborczej**
- 1. Materiały wyborcze powinny zawierać wyraźne oznaczenie, od kogo pochodzą.
- 2. Materiały wyborcze zawierające oznaczenie komitetu wyborczego, od którego pochodzą, podlegają ochronie prawnej.

Monitoring kampanii wyborczej



Monitoring kampanii wyborczej

- Siedziba KWW Porozumienie – Wspólnota Lubaczowska mieściła się w biurze poselskim Wojciecha Pomajdy.



Monitoring kampanii wyborczej

- Siedziba tego KWW nie była jednak oznaczona ani na zewnątrz, ani wewnątrz budynku



Monitoring kampanii wyborczej



- Podobnie było w przypadku KWW Nasz Lubaczów, którego siedzibą jest biuro firmy „Ejmax”

- KWW „Przyjazny Lubaczów” mieścił się formalnie w prywatnym domu pełnomocnika J. Ziętka, ale faktycznie czynności wyborcze prowadzili sami kandydaci we własnym zakresie

Monitoring kampanii wyborczej

- KW PiS – kampania prowadzona centralnie przez KW partii politycznej. Uzyskanie zgody np. na emisję reklam wyborczych wymagało kontaktu z osobą z Rzeszowa dysponującą upoważnieniem wystawionym przez pełnomocnika krajowego KW.
- Na lokalu biura parlamentarnego PiS również nie widać było oznaczeń związanych z kampanią wyborczą.

Monitoring kampanii wyborczej

- Pełnomocnikiem KWW Porozumienie Wspólnota Lubaczowska jest wicestarosta Adam Sobczak (SLD). Spotkanie z nim odbyło się w jego gabinecie w starostwie, mimo naszych sugestii spotkania się w sztabie wyborczym.

Monitoring kampanii wyborczej

- Odwiedziny w sztabie KWW „Nasz Lubaczów”: siedzibą było biuro właściciela firmy „Ejmax” mieszczącej się tuż przy ratuszu, której współwłaścicielem był obecny burmistrz JW. Zubrzycki – kandydat na burmistrza na następną kadencję. Dowiedzieliśmy się, że pełnomocnika KWW możemy zastać w ratuszu. Tam bowiem naprawdę działało się najwięcej rzeczy związanych z kampanią.

Monitoring kampanii wyborczej

- KWW Przyjazny Lubaczów – formalnie siedzibą był prywatny dom lubaczowskiego adwokata – pełnomocnika KWW, ale kandydat na burmistrza wykorzystywał na potrzeby kampanii własne biuro radcy prawnego. Po wielu bezskutecznych próbach umówienia się z pełnomocnikiem – przyjął nas w swojej kancelarii adwokackiej.

Monitoring kampanii wyborczej

- Kandydatka PiS na burmistrza miasta miała problem z identyfikacją pełnomocnika własnego KW, kiedy przyszła do TRL, aby skorzystać z bezpłatnego czasu reklamowego a my poprosiliśmy o formalne zlecenie od pełnomocnika KW. Kampanię w mieście (ulotki, plakaty) otrzymała z „centrali” sama zajmując się ich dystrybucją i kampanią w mieście.